

Illustrator &
WebDesigner

**SATOSHI
MATSUMOTO**

Yokohama, Japan

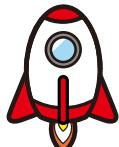


Illustration and design works by Satoshi Matsumoto

ILLUSTRATION FILE 2025

X @pageqcreate Instagram @pageqcreate

https://satoshi-matsumoto.com
contact@satoshi-matsumoto.com





イラストレーター / Webデザイナー

松本 サトシ / Satoshi Matsumoto



神戸生まれ、横浜在住のイラストレーター兼
Webデザイナー。

印刷会社の勤務を経て、地元の役所で公務員として従事するも、やはりデザインに関わる仕事がしたいと思いWebデザイナーに転身。現在はフリーランスとして活動中。

イラストでは「ハッキリとした線で描く」表現を得意としています。他にも、デザイン・漫画・ホームページ制作など幅広く対応可能です。

略歴

- 2007年 県内の印刷会社に入社(DTPオペレーター)
- 2011年 県内の行政機関に勤務
- 2020年 都内インテリア企業に入社(クリエイティブ全般)
- 2025年 フリーランスとして活動開始

イラストの制作環境 / 納品形式



clipstudio



illustrator



photoshop



.jpg .png
.webp
.ai .psd 等

SNS



@pageqreate



@pageqreate

連絡先



Web : <https://satoshi-matsumoto.com>



Mail : contact@satoshi-matsumoto.com

\HPはコチラ /



目次



一枚絵



観光マップ P.04



コンセプトアート P.05 ~ 06



人物 + 背景 P.07



アイソメトリック P.08



紙媒体



パンフレット P.09



チラシ(両面) P.10



漫画



ストーリー漫画 P.11



4コマ漫画 P.12 ~ 14



Web媒体



コーポレートサイト P.15 ~ 17



ポートフォリオ P.18 ~ 20



個人ブログ P.21 ~ 23



アイキャッチ P.24 ~ 26



キャラクター



アニメ・マンガ風 P.27



女性誌向け P.28



ミニキャラ/グッズ P.29 ~ 30



背景有り P.31



食べ物

P.32



ご依頼の流れ

P.33



一枚絵（観光マップ）

地元・神戸を題材にオリジナルの観光マップを作成しました。実際の地図をベースにしながら、どの観光スポットを取り上げるか・強調するかを吟味し、「見て楽しい」マップ作りを心がけました。

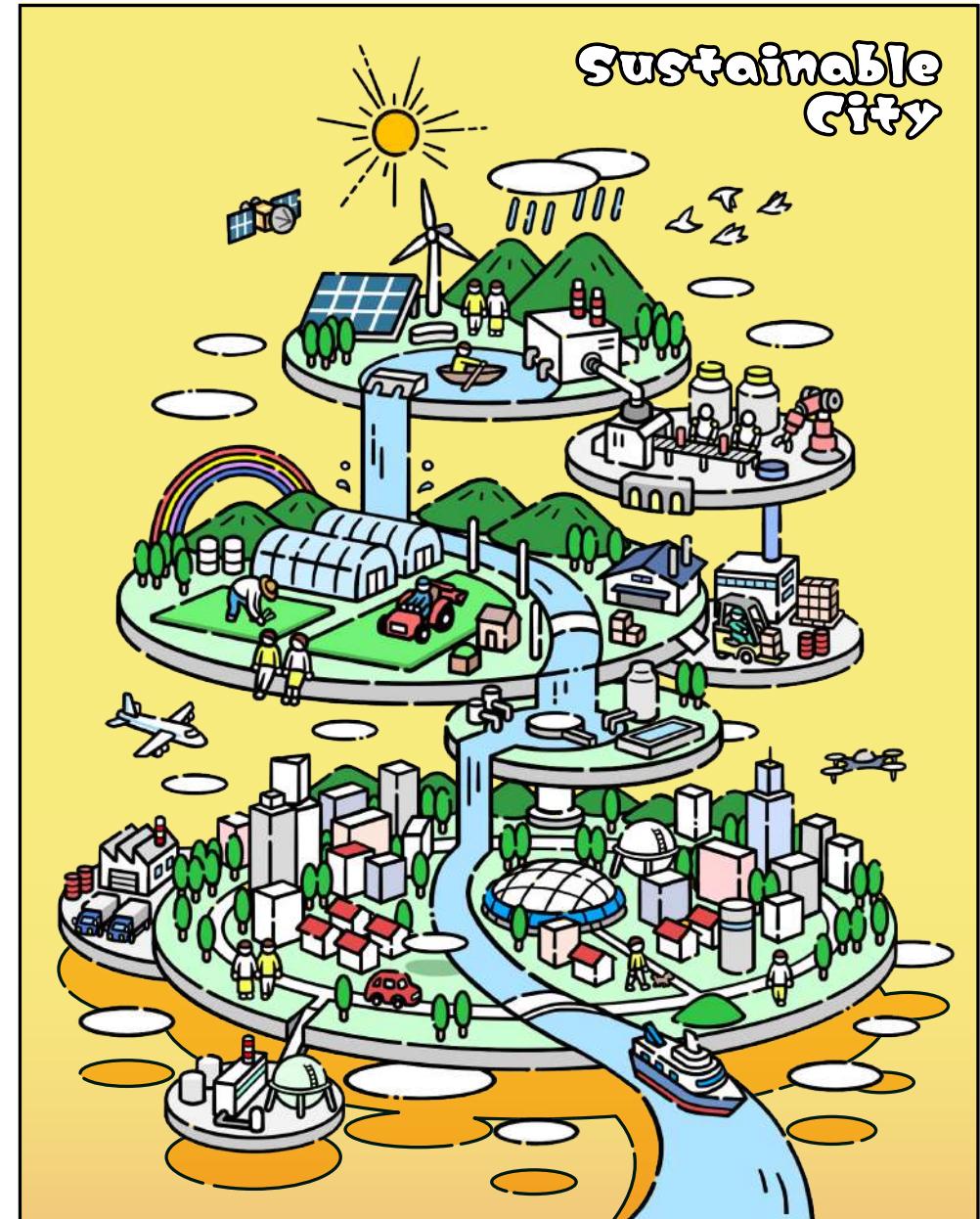




一枚絵（コンセプトアート）

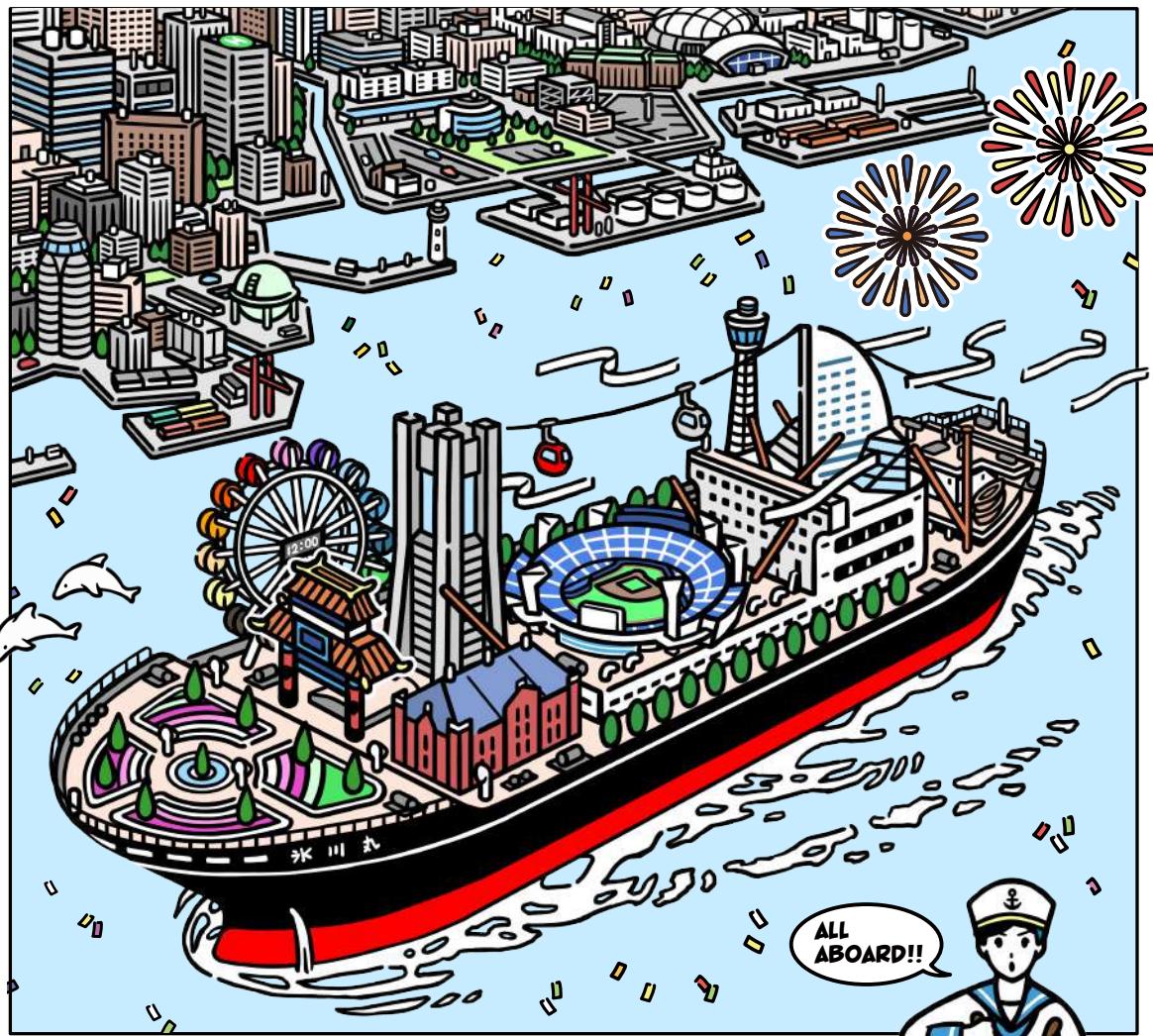


本や雑誌の表紙や挿絵などに使用できそうな、現実には存在しない風景や未来の都市など、想像をかき立てるイラストを目指しました。細部まで描き込みながらも、シンプルで見やすく調整しています。



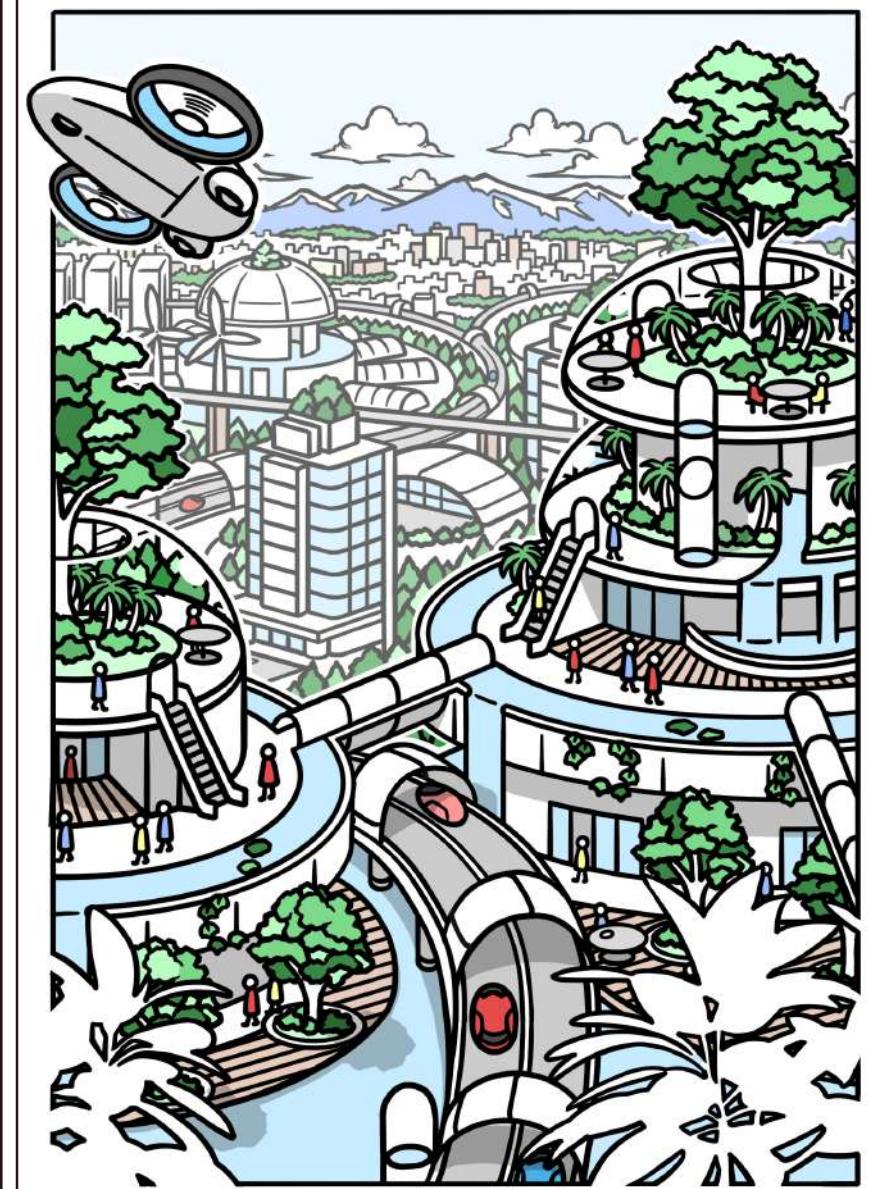


一枚絵（コンセプトアート）



ALL ABOARD YOKOHAMA

A whimsical ship carrying all the landmarks of Yokohama.





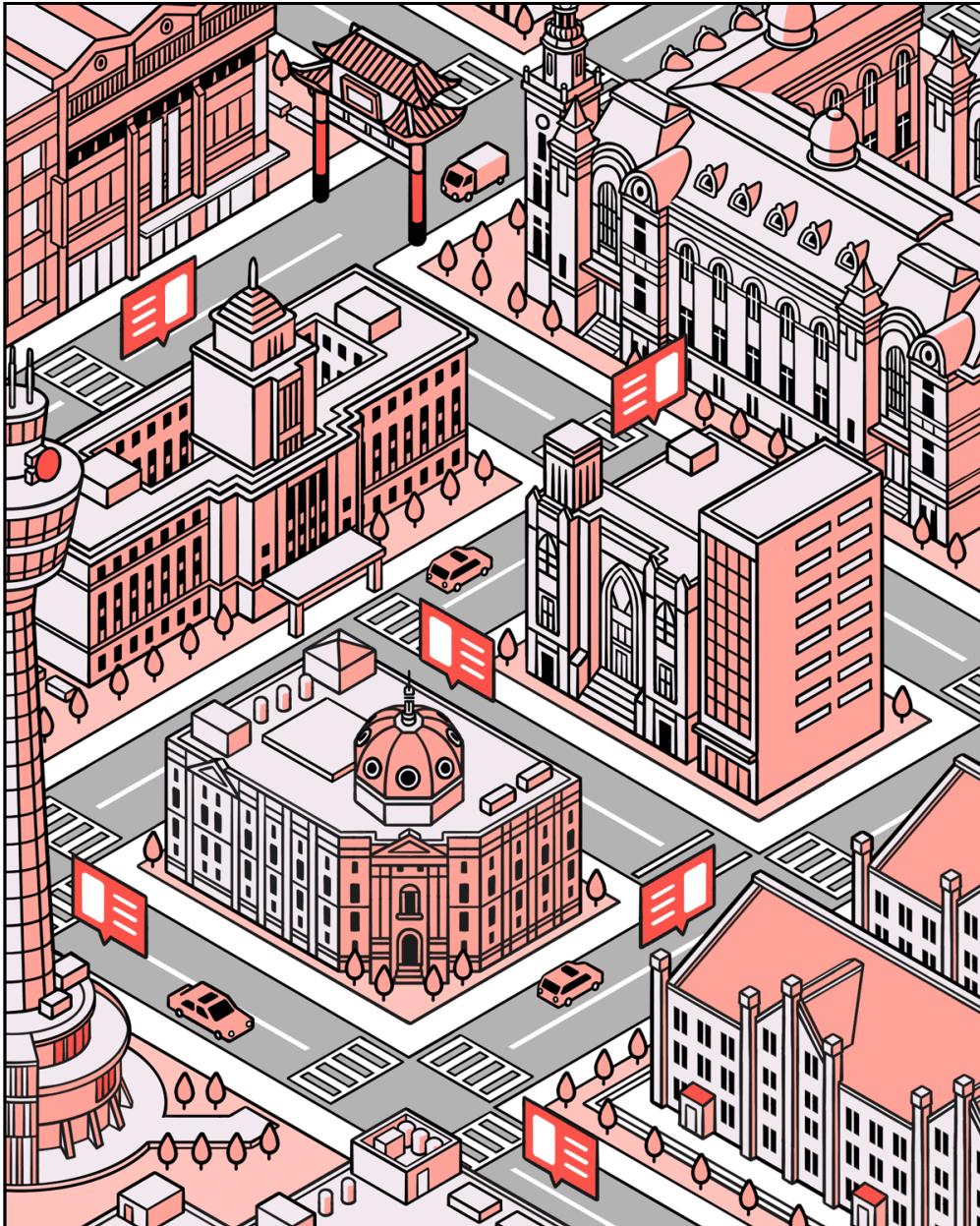
一枚絵（人物 + 背景）

キャラクターと背景を描いたイラストでは、日常的なシーンをベースにしながらも、イラストの一部に非現実的な要素を組み合わせています。

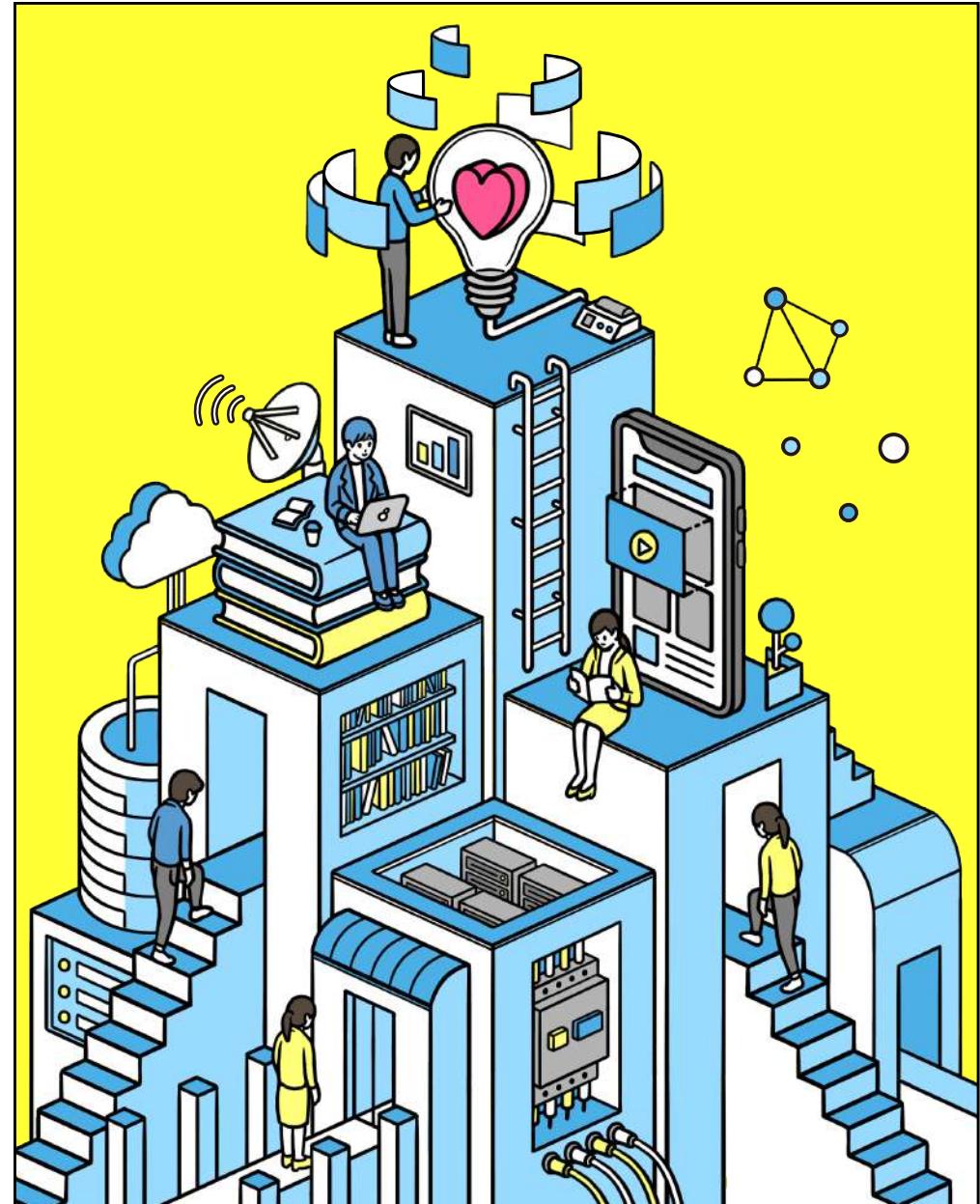




一枚絵（アイソメトリック）



立体的な表現を用いて街並みや空間を俯瞰的に描いています。正確な構造を意識しながら、実用性とデザイン性を両立した表現に活かせるイラストです。





紙媒体（パンフレット）

ホームページ制作を検討しているお客様に配るパンフレットのデザイン＆イラストを担当しました。全体の統一感や視認性に配慮し、情報が伝わりやすく親しみやすい仕上がりを心がけています

ホームページが身近になり、個人や小規模ビジネスでも気軽に始められる時代になりました。とはいっても、いざ作ろうとすると「何が必要なの?」と戸惑う方もいるのではないかでしょうか。実は、ホームページを始めるために必要なものは、以下の3つだけです。

○○○.com + ドメイン
○○○.com + サーバー
○○○.com + フロントエンド
ネット上の住所 ネット上の土地 ネット上の建物

ユーザーがそのホームページにアクセスされた時の印象。
ホームページのデータやファイルを保管してネット上に公開するための場所。
ユーザーに見てもらいたいホームページ。サーバーにアップロードして公開です。

これで家のサイト(www)ができるぞ!
ドメイン ホームページ サーバー
— 01 —

pageCreate（ページクリエイト）では、初期費用 38,000円で、「ドメイン」や「サーバー」の専用子ドミネは不要! オリジナルのホームページを簡単に手に入れる事ができます。これからビジネスを始める方にももちろん、すでにビジネスを始めているホームページを導入したいと考えている方にも最適なサービスです。

デザイン料金 レスポンシブデザイン WordPress導入 サーバー・ドメイン費

01 ドメイン・サーバー・制作費 全部込み
初期費用 38,000円、月額費用含めて月々一ヶ月一ヶ月で支払うカッコいいです。料金構成は「ドメイン登録料」、セキュリティ料、「月額料」までの全てが含まれております。決算料金の心配はありません。

02 保守・管理・修正 もフルサポート
ホームページは定期的に、WordPressの更新、セキュリティバックアップなど、通常もスマートにうまいめの内側でこなしてくれます。ページクリエイトは、これを保守・管理の日々、内容に変更があった場合に、すぐに反映されるように基本的な操作を教えてくれます。

03 動きのあるホームページ
常に情報を更新していくことで、スマートフォン用に合わせて表示や性能がしっかりと揃えたり、スクロールしたりするスクロールショットを加えて、より印象が良くなります。商品やサービスの動きを、より分かりやすくするために、そして在庫在庫状況を伝えるカード式を実現します。

— 02 —

Q 制作事例（カフェ）
サーベル（フレイタムプラン）の場合

■ 動画 & ギャラリー
動画が見えてこそ、大小の動画が見えて見えるきれいな「ブランド」の印象。
ユニークな音楽と共に、ゆっくりと楽しめる動画が強烈に残ります。短時間で魅力を感じさせ、最後に印象です。

■ お店のコンセプト
様々な商品やサービスが並んでおり、「お店のコンセプト」や「ブランドとして大切にしていること」や「遊び」と「ユニーク」で表現されています。これにより、ユーザーが共感しやすく、ブランドへの信頼感を高めます。

■ メニュー & 料金表
料金表やメニュー、変更可能なナシトマト、地図制作まで一括対応で、これまでの準備を大幅に減らすことができます。これにより、わざわざ複数枚を並べてみて、ずつに複数枚を比較できるのが安心です。もちろん料金表だから知らない場合は、サポートいたしますのでお気軽にご相談ください。

○○○の商品や、料金の変更も自分でできるから便利です!
— 03 —

スマホ画面 ニュース（ブログ）
毎週情報をニュースで配信するところは、SNS（社交媒体）やSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の入り口になります。日々の出来事や会員に感謝していくのがいいでしょう。

SNSとの連携
InstagramやTwitterなどの投稿を簡単に見ることができます。これにより、SNSのUGC（ユーザー生成コンテンツ）をスマートフォンで直接見受けられます。SNSでの活動もお客様にアピールしやすくなります。

カレンダー & マップ
カレンダーをサイトに埋め込むことで、イベントや定期開催などと一緒に確認できるようになります。カレンダーはお客様がいつでも簡単に見つけられるので、アラカルトでのスクロール検索が可能になります。

サイトを見てみる
<https://pagecreate.jp/natural-cafe/>

— 04 —



紙媒体（チラシ）

地域の小学校で配布されたチラシの制作を担当しました。漢字には全てふりがなを振って、漫画形式で説明することで小学生にも親しみやすく理解しやすい内容に仕上げています。





漫画（ストーリー漫画）

通常のコマ割のストーリー漫画です。文字の大きさや配色に注意し、話が単調にならないように1ページに5~6をコマで割ってストーリーを構成しました。

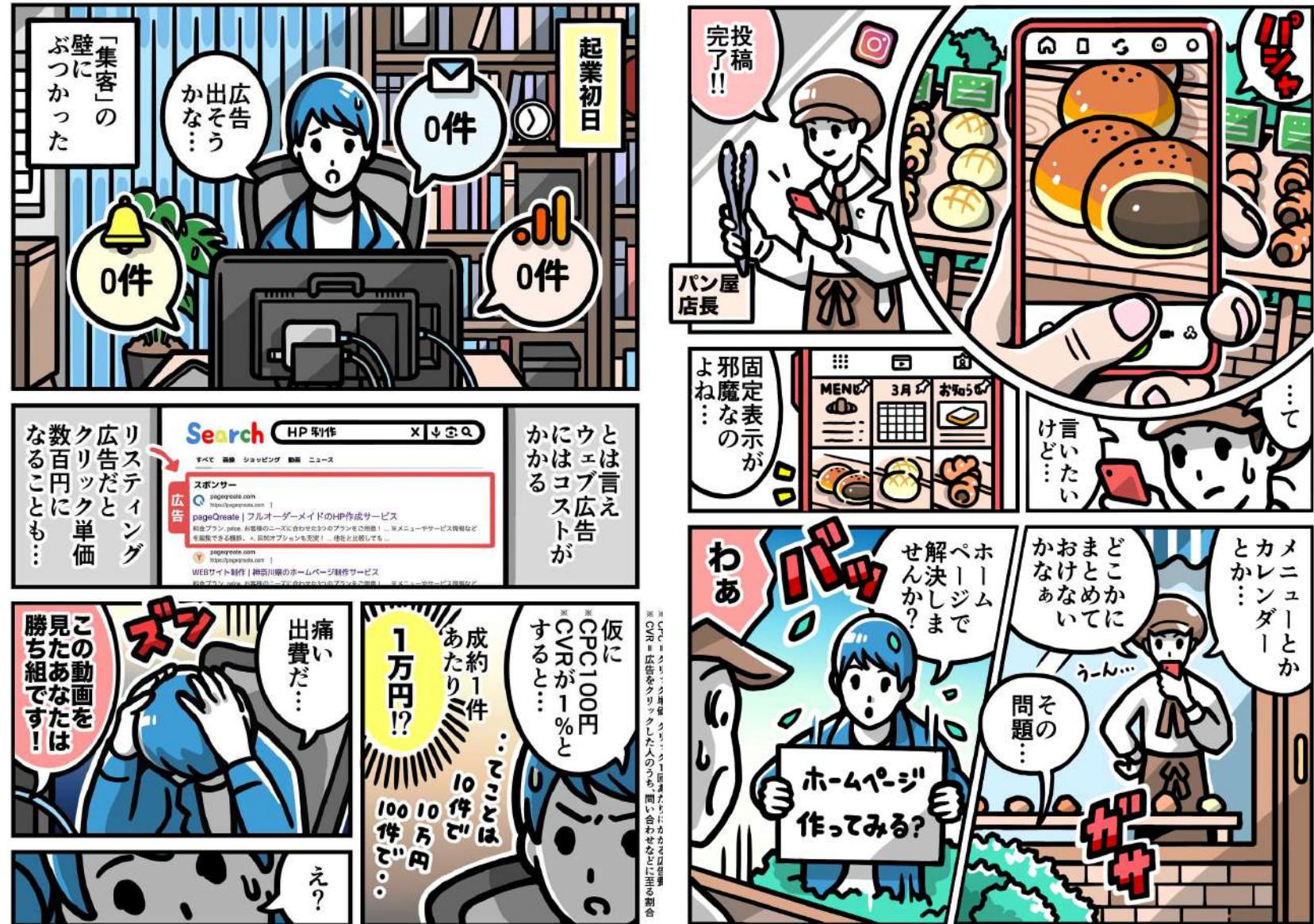


Webデザイナー

フリーランスWebデザイナーとしての活動を題材にしたオリジナル漫画。

さまざまな職業の現場に潜入しながら営業活動を行うストーリーを通じて、自身の仕事や経験をユーモラスに描いています。

読者が楽しみながら業務内容を理解できるよう、キャラクターや状況の描写に工夫を凝らした作品です。





漫画（4コマ漫画_幅広）

xで投稿する用に、1080 × 1350pxの横幅の広い4コマ漫画を作成しました。ただのコマ割りでは単調になってしまうので、所々でコマをはみ出すイラストや描き文字を使用しています。

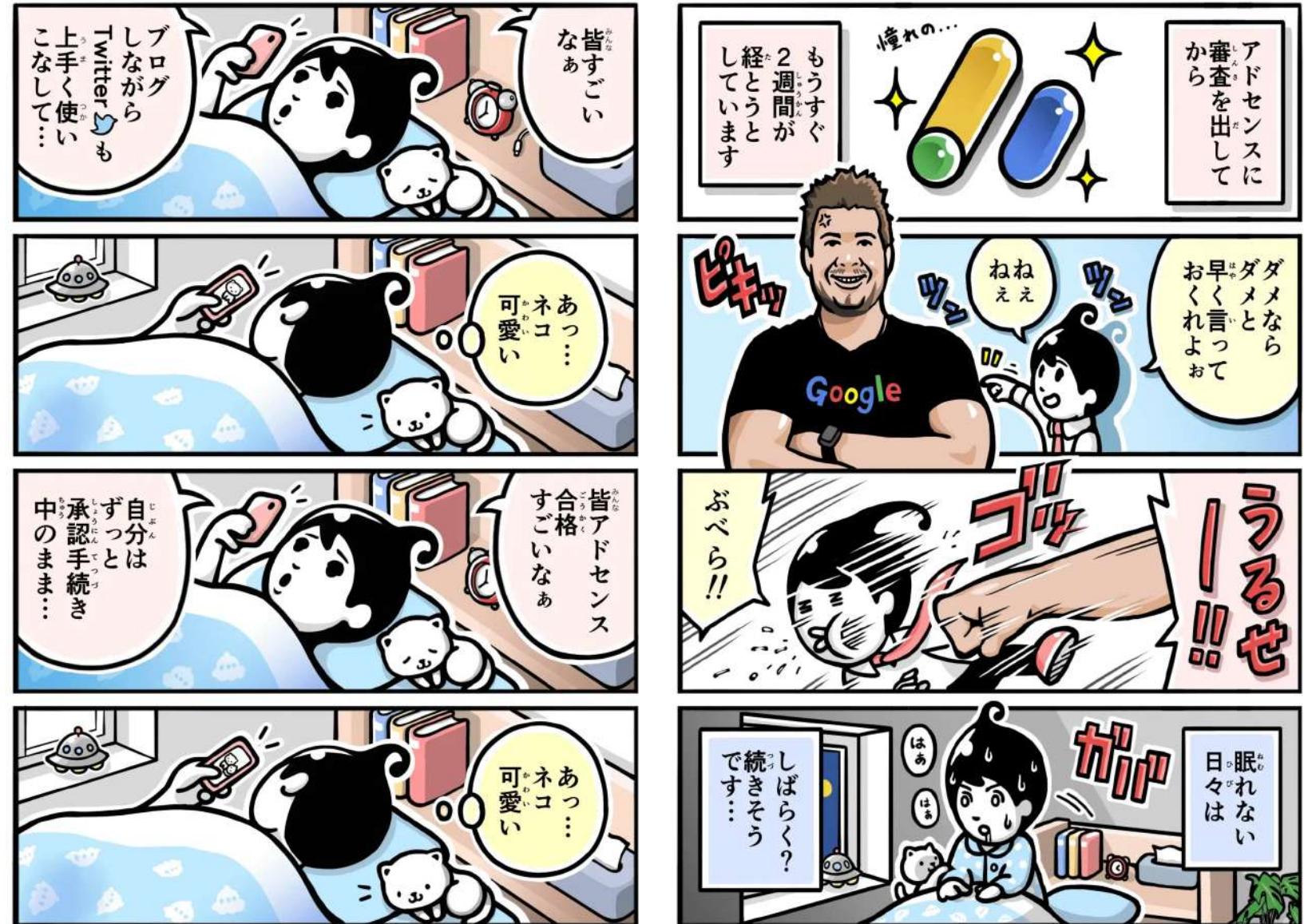


navi

Webデザイン初学者向けのブログ運営時に制作した4コマ漫画です。

オリジナルキャラクターの「navi」がブログを通じてさまざまな知識やスキルを学んでいく様子を描いています。

教育的な内容を親しみやすく伝えるため、キャラクターの表情や動きを工夫し、読者が楽しみながら理解できる構成にしています。





漫画（4コマ漫画_幅狭）

今までと違った絵柄に挑戦した4コマ漫画です。通常の横幅のオーソドックスな4コマ漫画で、話の内容も架空のものから、日常の漫画などを4コマに落とし込む練習のために描いてみました。



オリジナルキャラクターを作成し、そのキャラクターを主人公にした4コマ漫画を制作しています。

絵柄も今までと変更し、幅広い作品作りに挑戦してみました。

日常や仕事、空想のシチュエーションなど様々な場面でキャラクターを活かし、読者が楽しめる表現を心がけています。





漫画（4コマ漫画_幅狭）

AWS (Amazon Web Service) の解説ブログを運営していたときに描いた4コマ漫画です。AWSの機能ごとに4コマ漫画にすることで、読者や自分の理解を促進する効果を狙って描いた作品です。





Web媒体_コーポレートサイト

ホームページ作成サービス

pageQreate



HPはコチラ/



「pageQreate」というホームページ制作サービスのデザイン～コーディングまで担当した際に
は、サイト全体のトーンに合わせた挿絵やアイコンもすべて自作しています。Figmaでのデザイ
ンから、雰囲気を伝えるイラスト制作まで一貫して行うことで、サイトに統一感を持たせてい
ます。
用途や媒体に合わせたイラストを描き、実際のデザインへ自然に落とし込むことが得意です。





Web媒体_コーポレートサイト

メインビジュアルのイラスト（一部アニメーション）



GIFアニメーション (aboutページ)



固定ページの挿絵



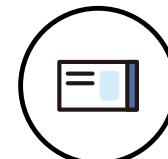


Web媒体_コーポレートサイト

困っている人



職業別
イラスト



名刺制作



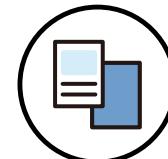
ライティング



A4片面



ロゴ制作



A4両面



スパム防止



リーフレット



アクセス分析



パンフレット



検索分析



Web媒体_ポートフォリオ



Illustrator & WebDesigner
SATOSHI MATSUMOTO

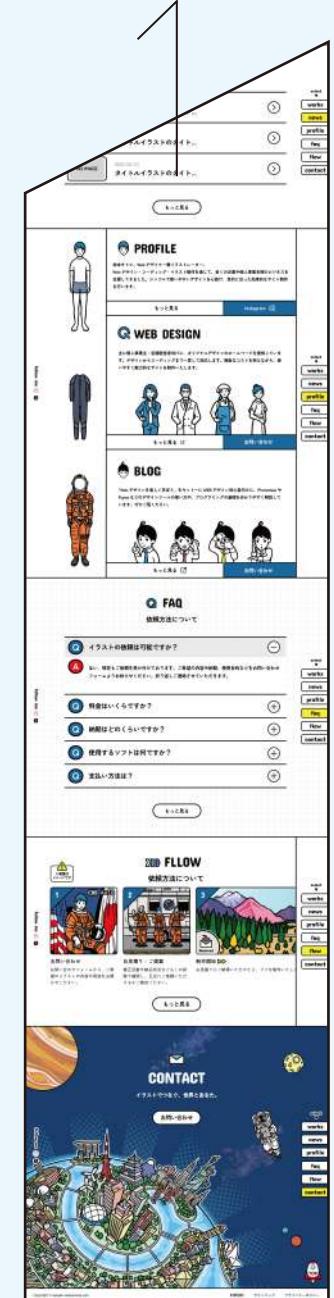
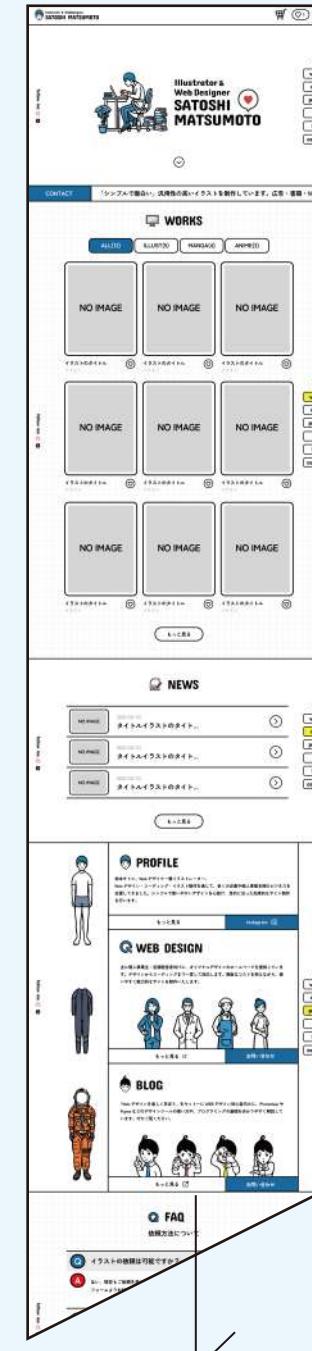


HPはコチラ /



「イラストを主役にする」という目的を第一に、サイトの構造はできる限りシンプルに設計しました。配色や余白のバランスを整えることで、作品の魅力が際立つデザインを意識しています。

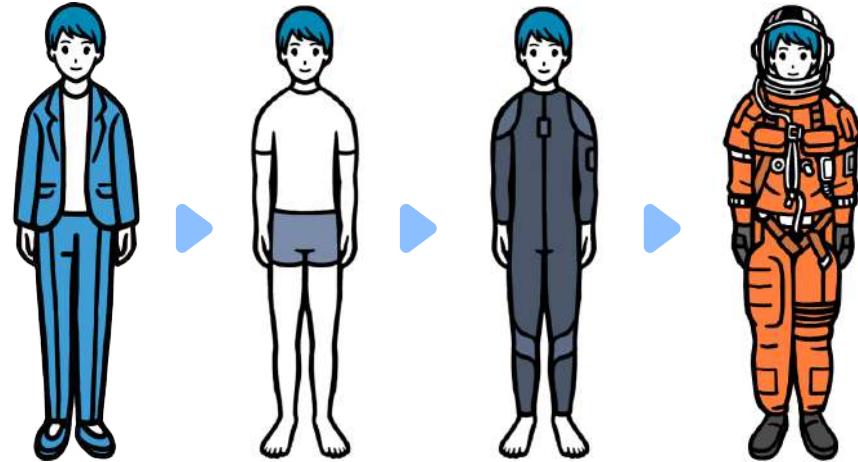
イラストとアニメーションは、単なる装飾ではなく、サイト全体の世界観を演出する要素として活用しました。





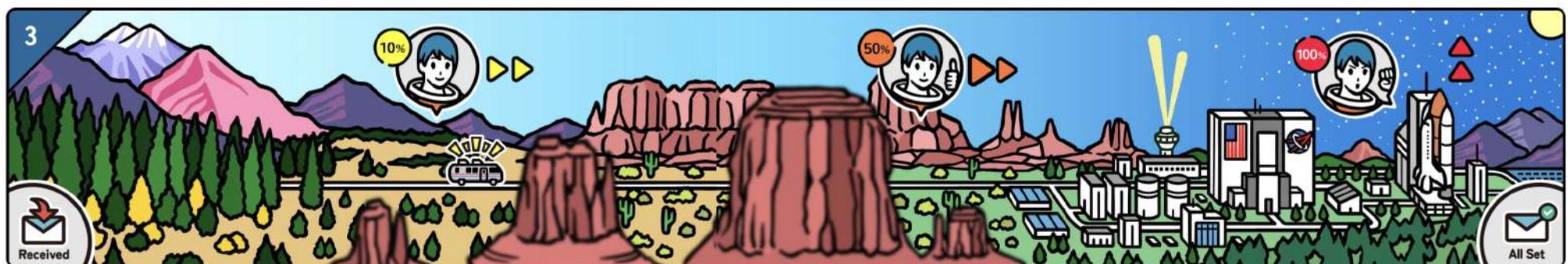
Web媒体_ポートフォリオ

PLOFILEのイラスト（宇宙服に着替える）

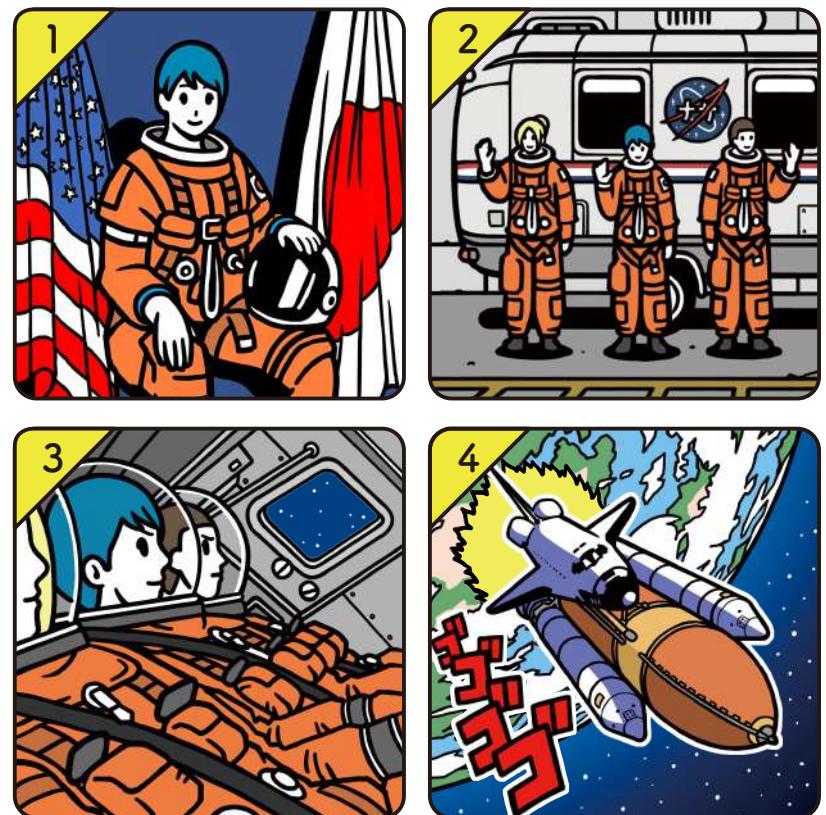


横幅768pxで
表示の切り替え

FLOWのイラスト（パソコン限定）



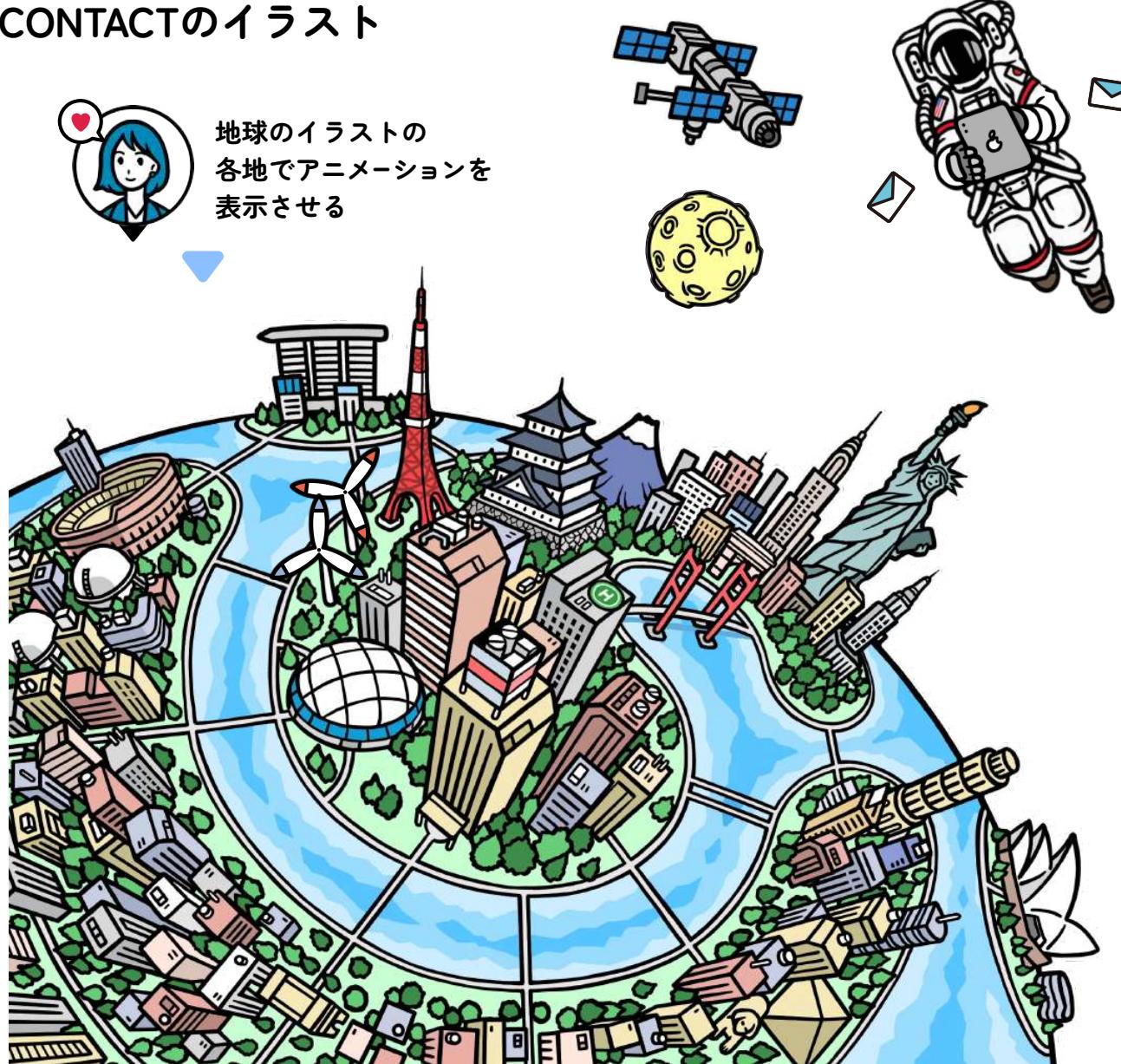
FLOWのイラスト（スマホ限定）





Web媒体_ポートフォリオ

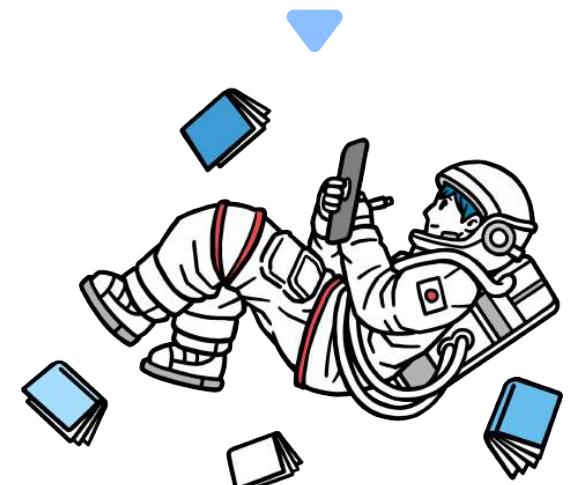
CONTACTのイラスト



メインビジュアル
のイラスト(途中切替)



contactまでスクロール
すると切り替わる





Web媒体_個人ブログ

tag • note

「Webデザインを楽しく学ぼう」をモットーにWEBデザイン初心者向けに、PhotoshopやFigmaなどのデザインツールの使い方や、プログラミングの基礎を分かりやすく解説しています。WordPressの有料テーマをベースにしつつ、中身の記事や挿絵などは自分で描きました。webデザインを教えてくれるオリジナルキャラクターを自作し、挿絵を使用しています。

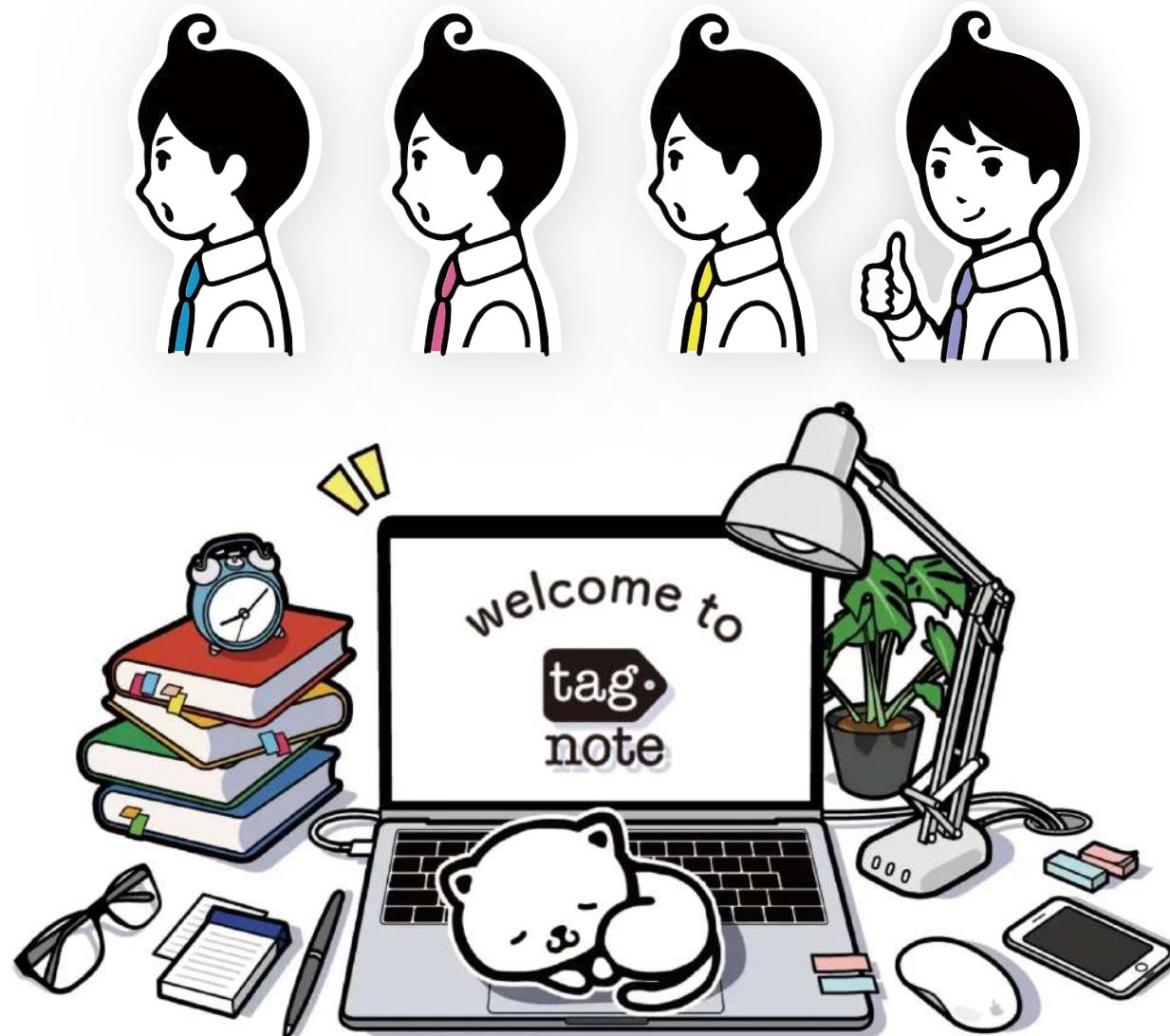
HPはコチラ /





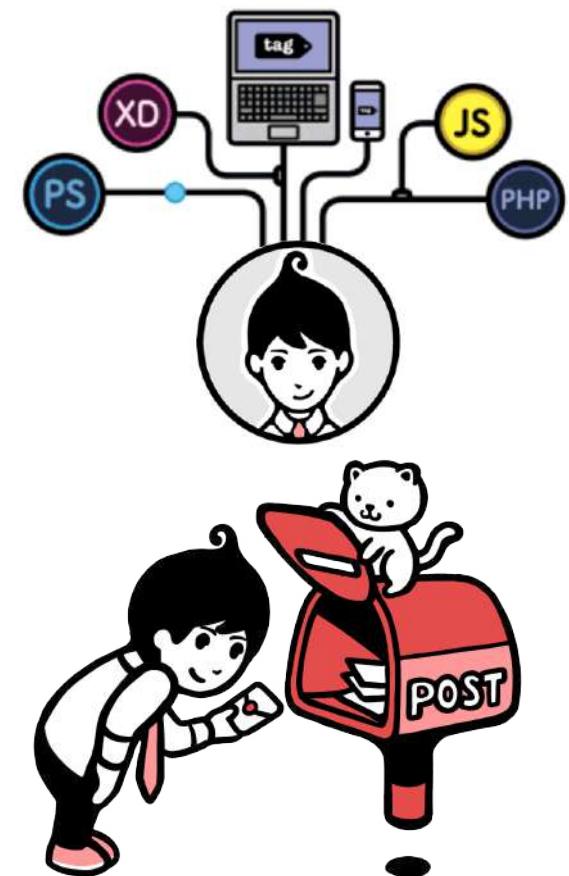
Web媒体_個人ブログ

メインビジュアルのイラスト



初心者・向け

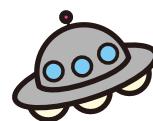
Webデザイン 役立ちノート





Web媒体_個人ブログ

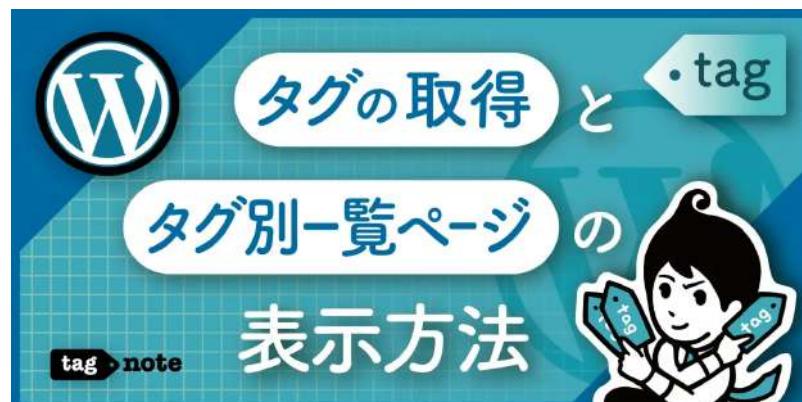
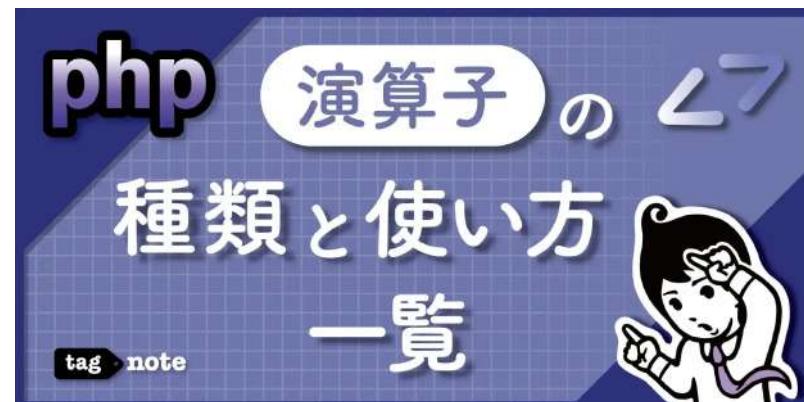
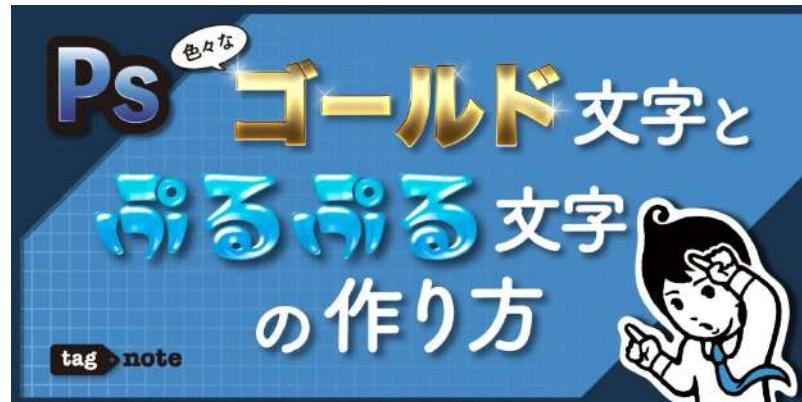
各固定ページの
イラスト





Web媒体_アイキャッチ

WEBデザイン初学者向けブログ「tagnote」の記事のアイキャッチ画像です。カテゴリーごとにテンプレートを作成して、中身の文字とイラストを作成していました。





Web媒体_アイキャッチ

Wordpressイベントのアイキャッチ画像です。季節ごとにデザインのテイストを変更してイラストを制作しています。イベントに参加したくなるような「ワクワク」を感じてもらえるように描きました。





Web媒体_アイキャッチ

私が運営するInstagramに掲載する用に、1080 × 1350pxの縦長サイズのイラストを描きました。スマートフォンで見ても文字が視認できるように、文字の大きさやレイアウトを調整しました。



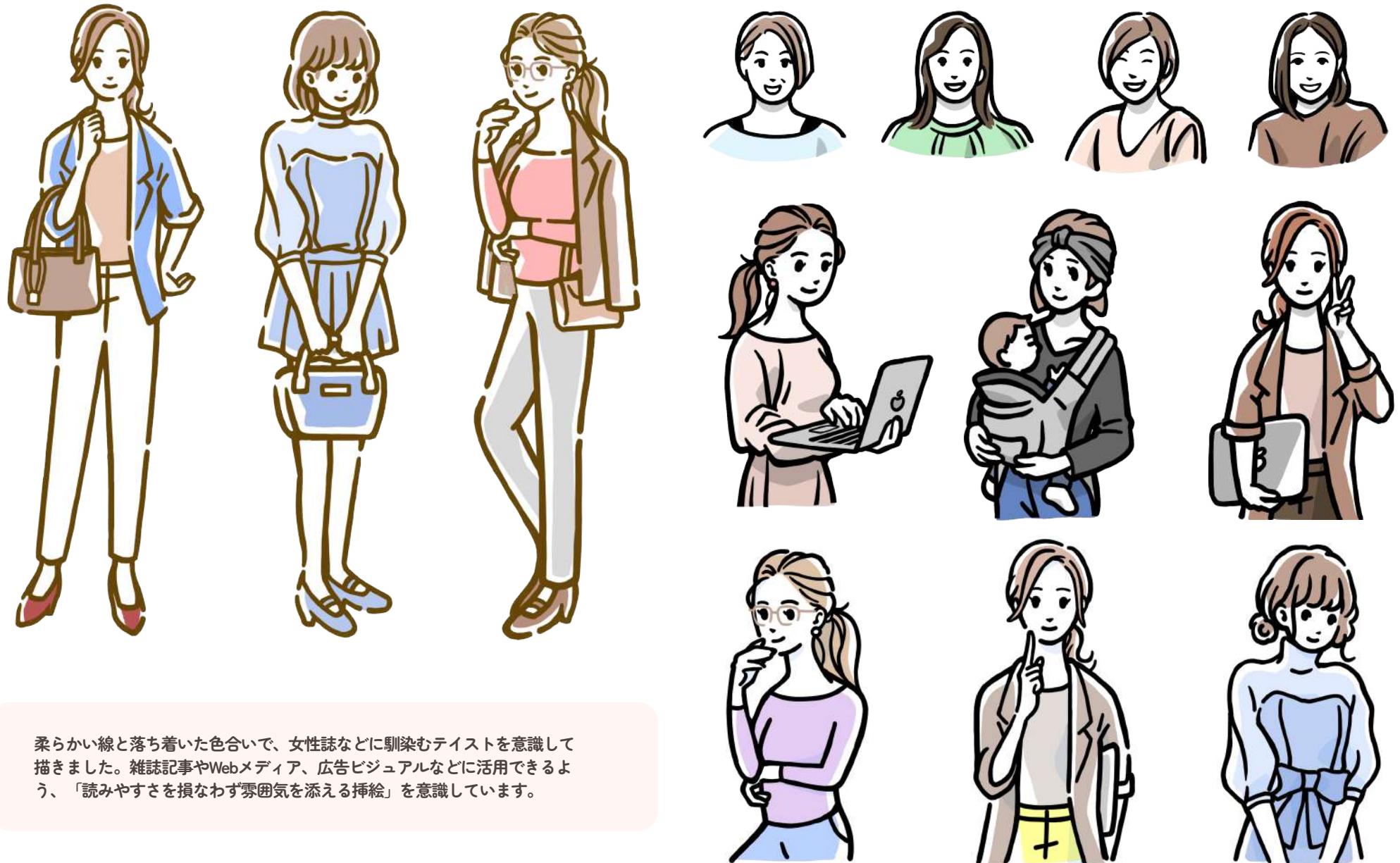


キャラクター（アニメ・マンガ風）





キャラクター（女性雑誌向け）



柔らかい線と落ち着いた色合いで、女性誌などに馴染むテイストを意識して描きました。雑誌記事やWebメディア、広告ビジュアルなどに活用できるよう、「読みやすさを損なわず雰囲気を添える挿絵」を意識しています。



キャラクター（ミニキャラ）



3頭身のキャラクターで、役所での相談や業者との説明シーンを描きました。
市民や職員を柔らかいタッチで表現することで、公共資料やパンフレットでも見やすく親しみやすい雰囲気を目指しています。



キャラクター（グッズ展開例）



グッズ展開しやすいようにシンプルなデザインを目指してイラストを描きました。
ちなみにこれらのグッズは、suzuriで生成された画像です。
販売ページ (https://suzuri.jp/satoshi_matsumoto)



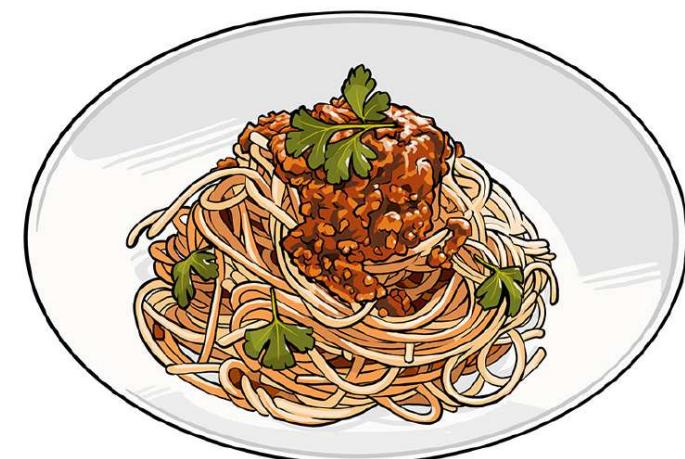
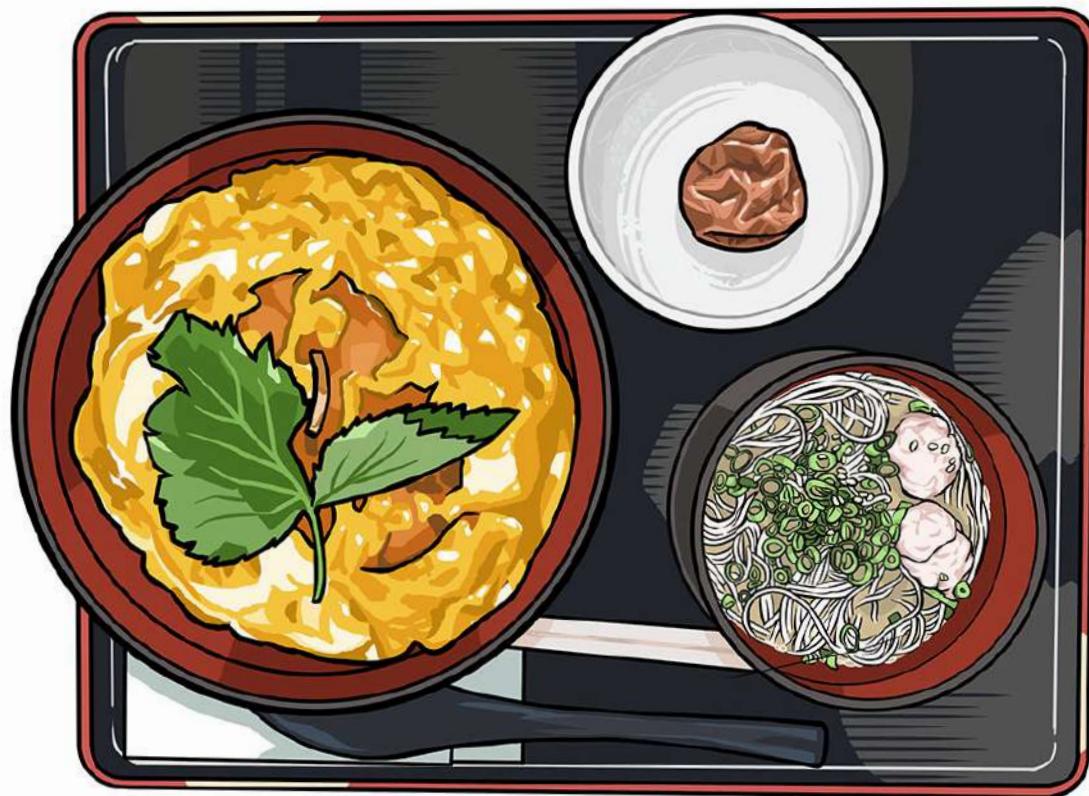
キャラクター（背景有り）



本の表紙や、挿絵に使用しやすいようなキャラクターに少しの背景を加えたイラストを描いてみました。文字やタイトルを入れる位置など、事前にご指示をいただければ、要望通りに描くことが可能です。



食べ物





ご依頼の流れ



お問い合わせ

まずは、Webサイトのお問合せフォーム
またはメールからお問い合わせください。



受注確定後、打ち合わせ

受注確定後、必要に応じて打ち合わせを
させていただきます。メールやお電話以外にも、
zoomなどのリモートの打ち合わせも可能です。



ラフ作成・確認・修正

打ち合わせの内容をもとにラフを作成していきます。
ラフ案は、大まかな色を塗った状態で提出いたします。
ご確認いただき、修正箇所があれば対応いたします。



ペン入れ・着色

ラフの修正が完了後、仕上げ作業に入ります。
この時点での大幅な修正は追加費用が発生する
場合がございますので、あらかじめご了承ください。



完成

データ納品です。最後にご確認いただき
特に問題がなければ完了です。

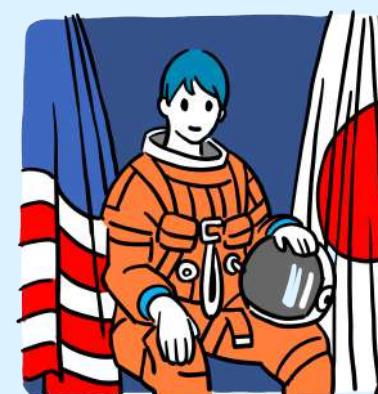
お伺いする内容

- ✓ 内容 ✓ 目的 ✓ 納期 ✓ ご予算
- ✓ 使用期間 ✓ 掲載媒体 ✓ 流用の有無
- ✓ 競合他社様の制作制限 など

ラフ案について

やり取りの際には、大まかな方向性を確認していただくために
ラフをお見せします。

※ご希望に応じて、数パターンご提案することも可能です。



ラフ



納品

最後までご覧いただき
ありがとうございます！



Illustrator &
Web Designer
**SATOSHI
MATSUMOTO**



X @pageqreate Instagram @pageqreate
https://satoshi-matsumoto.com
contact@satoshi-matsumoto.com

